Bæredygtighed i Dansign

ESG profil / 2026

dansign

Forord

Dansign blev etableret i 1982, hvor fokus var på udvikling og produktion af skilte til erhvervskunder. Allerede i 1980'erne havde vi en klar holdning til bæredygtighed og cirkulær økonomi, selv om vi brugte andre ord dengang. Ambitionen var dog at udvikle produkter, som havde en lang holdbarhed, og hvor fleksibilitet og en modulær funktionalitet var vigtige parametre. Disse ambitioner førte til udviklingen af vores første egenproducerede skiltesystem, LockSign.

Meget er sket siden da, men vores ambitioner omkring den cirkulære økonomi har altid været intakt – også da vi udviklede de efterfølgende skiltesystemer; GuideSign, CurveSign, WoodSign og PlanSign. Sidstnævnte opnåede som det første skiltesystem i verden en Cradle to Cradle certificering.

Bæredygtighed vejer stadig tungt i vores strategi, som tager sit afsæt i mennesker og kompetencer. Mennesker er grundstenene og vores værdier er vores guidelines for, hvordan vi arbejder, samarbejder og hjælper vores kunder. Kerneforretningen og bæredygtighed skal sammen med de mennesker, der udgør Dansign, skabe værdi hos vores kunder gennem helstøbte løsninger, hvor fleksibilitet og genanvendelighed går hånd i hånd med design, kvalitet, funktionalitet og en effektiv implementering.

Hos Dansign tror vi på, at ansvarlighed og bæredygtighed er nøglen til langsigtet succes – for os selv, for vores kunder og for det samfund, vi er en del af. Som dansk virksomhed med produktion og udvikling i egen organisation har vi både muligheden og forpligtelsen til at påvirke vores omgivelser positivt.

Denne bæredygtighedsrapport og ESG-strategi beskriver, hvordan vi arbejder systematisk og ambitiøst med miljø (Environmental), socialt ansvar (Social) og god selskabsledelse (Governance). Strategien er forankret i vores ledelse og integreret i vores daglige beslutninger og processer.

Formålet er ikke kun at dokumentere vores indsats, men også at vise, hvordan vi hele tiden udvikler os – i tæt samarbejde med vores medarbejdere, kunder, leverandører og lokalsamfundet. Vi ønsker at være en aktiv medspiller i den grønne og sociale omstilling, og vi ser ESG som en ramme for at styrke både kvalitet, tillid og innovation.

Vores ambition er klar: Vi vil levere løsninger indenfor fysisk visuel kommunikation med omtanke – løsninger, der ikke kun skaber værdi i dag, men også tager ansvar for i morgen.

Dansign er en mindre dansk SMV, og vores konkrete bidrag til FN's verdensmål kan være svære at måle i det store billede, men vi har en grundtro på, at hvis vi alle gør noget, så kan det samlet set gøre en forskel.

Vi har med denne rapport sat nogle ord på, hvad bæredygtighed og ESG i dag omfatter i Dansign, og hvad dette betyder for vores kunder, samarbejdspartnere, leverandører og medarbejdere i forhold til klima, den sociale agenda og ansvarlig ledelse.

Jeg håber, du har lyst til at læse med.



CEO Mikael Mielke


KREATIVITET
...er at se, hvad alle andre har set,
og tænke, hvad ingen andre har tænkt."
Albert Einstein

E



Ansvarligt forbrug og produktion

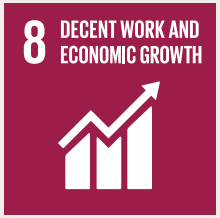
Fokus på affaldssortering, genbrug af materialer og reduktion af spild i produktionen. Brug af mere bæredygtige materialer i skiltning og emballage.



Klimaindsats

Tiltag for at reducere CO2-aftryk – fx grøn strøm, energi-effektivisering, optimering af transport. Brug af klimavenlige trykfarver eller printteknologier.

S



Jobansvarlighed og økonomisk vækst

Fokus på gode arbejdsvilkår, medarbejdertrivsel, ordentlige kontrakter og sikkerhed.



Kvalitetsuddannelse

Uddannelse og udvikling af medarbejdere internt. Praktikpladser, lærlinge, kompetenceudvikling, efteruddannelse af ansatte.

G



Fred, retfærdighed og stærke institutioner

Fokus på god forretningsetik, gennemsigtighed, antikorruption og ansvarlig ledelse.



Partnerskaber for handling

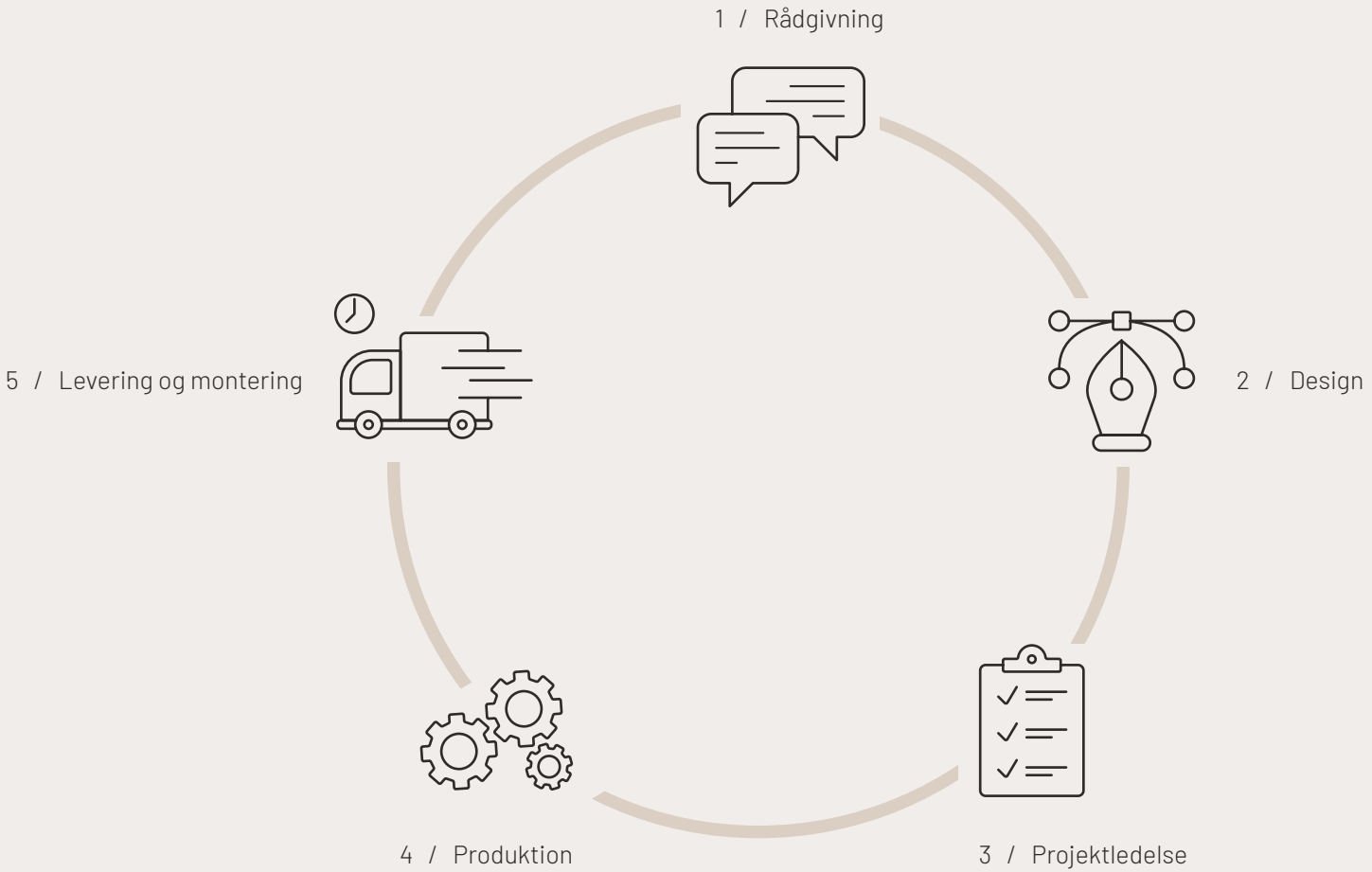
Samarbejde med andre virksomheder, kunder og leverandører om bæredygtige løsninger.


ENVIRONMENT
E
SOCIAL
S
GOVERNANCE
G

Fact sheet

Etableret:	1982
Mission:	Vi skaber brugeroplevelser gennem fysiske visuelle løsninger Vision: Vi vil være dem, som man henvender sig til, når man har brug for hjælp til fysisk visuel kommunikation, funktionalitet og wayfinding. Vi vil være kendte som dem, der løser opgaven fra A-Å med en personlig og professionel tilgang med høj kvalitet, hvor vi overrasker positivt.
Antal ordrer i 2024:	2.763
Medarbejdere i alt:	27
Kvinder/mænd:	14/13
Sygefravær:	2,3%
Anciennitet gennemsnitligt:	10,7 år pr. 31/5/2025
Kvinder/mænd i ledelsen:	3/1
100% danskejet	

Værdikæde


1 / Rådgivning
2 / Design
3 / Projektledelse
4 / Produktion
5 / Levering og montering

Klimaregnskab

EL					
	2021	**2022**	**2023**	**2024**	**2025**
kWh	33.412	30.358	31.841	31.600	31.450

Varme					
	2021	**2022**	**2023**	**2024**	**2025**
kWh	71.200	69.232	43.764	42.495	42.378

Vand					
	2021	**2022**	**2023**	**2024**	**2025**
m3	112	108	66	48	46

Brændstof (v/2.4 kg CO_2 pr. liter)					
	2021	**2022**	**2023**	**2024**	**2025**
Kg CO_2	27.691	22.651	20.469	14.342	12.351


Plast
Rest
Papir

E

ENVIRONMENT

Miljø

Miljøansvar er en central del af Dansigns bæredygtigheds-strategi. Vi ser det som vores forpligtelse at mindske vores miljøpåvirkning – både i vores egen drift og i de løsninger, vi leverer til kunderne. Som producent af folie- og skilteløsninger tager vi aktivt ansvar for at fremme en mere ressourceeffektiv og klimabevidst forretningspraksis.

Vores tilgang bygger på tre principper:

1 / Ressourceansvar i produktionen

+ Vi arbejder målrettet med at reducere spild, sortere affald korrekt og genanvende materialer, hvor det er muligt.
+ Vi stræber efter at forbedre vores produktionsprocesser, så de bliver mere energieffektive og klimavenlige.

2 / Miljøvenligt design og materialevalg

+ Dansign rådgiver kunderne i valg af materialer med lavt miljøaftryk og lang levetid.
+ Vi udvikler skilteløsninger, der kan genbruges, ombygges eller skilles ad med henblik på genanvendelse.

3 / Samarbejde for bæredygtig udvikling

+ Vi stiller miljøkrav til vores leverandører og samarbejder med dem om at finde mere bæredygtige alternativer.
+ Vi deltager i dialogen om cirkulær økonomi og grøn omstilling – både i vores branche og i samfundet generelt.
+ Dansign ønsker at være en del af løsningen – ikke problemet. Vi arbejder løbende på at integrere miljøhensyn i hele vores værdikæde og levere produkter, der understøtter både vores egne og vores kunders bæredygtighedsmål. Gennem innovation, ansvar og samarbejde vil vi bidrage til en grønnere fremtid.
+ I Dansign tager vi ansvar for at medvirke til en bedring af vores miljø med fokus på både klima, biodiversitet og cirkulær bæredygtighed. Vores ansvar og arbejdet hermed har vi valgt at opdele i to hovedoverskrifter:

    1 Hvad kan vi gøre for at mindske vores egen miljøbelastning?
    2 Hvad kan vi gøre for at hjælpe vores kunder med at reducere deres miljøbelastning


10 Sundhedsplejerske
Røn
Almindelig røn (Sorbus aucupana) er et op til 15 meter højt træ, der er almindelig i Danmark i hegn og lysåbne skove. Veddet lugter og smager surt. Frugterne (rønnebærrene) er orangerøde, sure og beske på samme tid. De indeholder meget pektin, C-vitamin og A-vitamin.
Almindelig røn er en løvfældende, busk eller et mindre træ. Vækstformen er først slank og kegleformet, men snart bliver den busket og rundagtig. Barken er først rødbrun og let gråhåret. Senere bliver den glat og grå med enkelte korkporer, og til sidst er den grå og opsprækkende i grove furer. Knopperne er spredte, store og kegleformede, tæt hårede og gråsorte. Bladene er uligefinnede med lancetformede småblade. Hvert småblad har savtakket rand, mørkegrøn overside og grågrøn underside.

Hvad gør vi?

God montageplanlægning er en forudsætning for at minimere transportkilometer og dermed miljøbelastning. Vi har derfor dedikerede mennesker, der har ansvaret for al overordnet planlægning af vores montageopgaver for at sikre en så energieffektiv eksekvering som muligt. Dette går hånd og hånd med vores ambitioner om løbende at konvertere til elbiler, så vores klimaaftryk minimeres.

Produktionsplanlægning og kvalitetskontrol igennem hele værdikæden er direkte medvirkende til en mindre klimabelastning, idet vi mindsker spild og fejl. Vi har derfor indført et kvalitetsledelsessystem med klare instrukser til alle led i vores værdikæde med dedikerede mennesker, der har ansvaret for at kvalitetssikre ude fra et "four eyes principle".

Vi har et igangværende projekt med henblik på etablering af solcellepaneler og vores forventning er at implementere dette senest i løbet af 2026 med et reduceret energiforbrug som følge heraf.

I det omfang det kan lade sig gøre, så bliver produkter til slutkunder direkte leveret fra det producerende led for at minimere transporten, hvilket stiller nogle skarpe krav til vores underleverandører, herunder kvalitetssikring.

Dansign har gennemgået en større optimering af vores egne pladsforhold, hvilket har betydet, at vi i dag deler vores lokaler med 4 andre virksomheder. Det betyder – udover en række sociale og kulturelle fordele – også, at vi kan energioptimere i videre omfang, da vi er 5 virksomheder til at deles om f.eks. kantine, mødelokaler, toiletter, lager, affaldssortering m.v.

Affaldssortering er en integreret del af vores arbejdsprocesser. Særligt i forhold til overskydende emballage, produktionsmaterialer og -affald er det vigtigt for os at minimere omfanget heraf og anvende rester/emballage videst muligt, hvilket stiller krav til vores produktionsplanlægning og lagerfunktion.

Vi har et igangværende projekt i forhold til en øget recirkulation af produktionsrestaffald – primært vedr. folie- og pladerester samt afmonterede elementer, hvorfra vi forventer nye konkrete initiativer i løbet af 2025.

Hvad kan vi gøre for vores kunder?

Når vi taler med en kunde om behovet for at få hjælp fra os, så er bl.a. tre ting for det meste i spil:

Hvordan kan vi få det bedste ud af det/noget eksisterende? Kan vi finde løsninger, der lemper energiforbruget? Hvordan sikrer vi en optimal drift efterfølgende, hvor elementer kan genanvendes i videst muligt omfang, hvilket er centralt ud fra betragtninger omkring miljøansvarlighed og økonomisk ansvarlighed?

Eksempler herpå kan være;

+ **I en bygning med klimaanlæg kan sydvendt glas med fordel tilføjes solfilm.** Solfilmen skaber dels et bedre arbejdsmiljø, men er også med til at reducere den energi, der anvendes til at nedkøle bygningens indre.

+ **Anvendelse af fleksible og modulære løsninger.** Det kan være skilte, som funktionelt kan (gen)anvendes på tværs i en bygning, lokation el. mellem flere lokationer – indenlands og udenlands. Det kan også være f.eks. akustikløsninger, hvor det visuelle udtryk nemt kan ændres, men hvor hardwaren genbruges.

+ **En digital skærm kan erstatte et fysisk print,** f.eks. ved mødelokaler/konferencelokaler, hvor man har behov for frekvent udskiftning af information. Skærmen sparer papir, toner m.v. og en skærmløsning kan f.eks. være batteridrevet og meget energieffektiv. En digital løsning kan også medvirke til en effektivisering af f.eks. mødelokalebrug og dermed pladsudnyttelsen.

+ **Genanvendelse af eksisterende skilte og inventar,** som vi kan give et nyt "liv" gennem omplacering, fornyede farver, skrifttyper, piktogrammer m.v.

+ **Optimering af pladsudnyttelse,** så man kan få mere ud af de m2, man har til rådighed. Denne står oftest med en "modvægt" i forhold til medarbejdereffektivitet og trivsel f.eks. ved storrumsløsninger. Her hjælper vi typisk med mobile vægløsninger, rum-i-rum løsninger, akustik og visuelle temaer, der kan skrue op for f.eks. kreativiteten, give ro m.v.

+ **Via fysiske visuelle løsninger** kan et menneske påvirkes/"nudges" til at affaldssortere, slukke for lyset m.v.

+ **Rådgivning** omkring materialevalg.

Foruden ovennævnte eksempler implementerer vi i løbet af 2025 digitale værktøjer, der kan hjælpe vores kunder i form af det specifikke CO2-aftryk på produkt- og ordreniveau.



S

SOCIAL

Mennesker & samfund

Det sociale ansvar i ESG handler for Dansign om at skabe værdi for mennesker – både internt i organisationen og eksternt i det samfund, vi er en del af. Vi anerkender, at vores succes bygger på vores medarbejdere, samarbejdspartnere og kunder, og vi arbejder derfor målrettet for at sikre en ansvarlig, inkluderende og tryg arbejdsplads, samtidig med at vi bidrager positivt til det omkringliggende samfund.

Strategiske fokusområder:

1 / Arbejdsmiljø og trivsel

Vi prioriterer sikkerhed, sundhed og trivsel højt. Vi arbejder systematisk med arbejdsmiljø og tilbyder et trygt og udviklende arbejdsmiljø med fokus på både fysiske og psykiske forhold.

2 / Mangfoldighed og inklusion

Vi tror på, at forskellighed skaber værdi. Derfor arbejder vi for at fremme mangfoldighed i både køn, alder, baggrund og kompetencer – og sikre lige muligheder for alle medarbejdere.

3 / Kompetenceudvikling og læring

Vi investerer i vores medarbejderes udvikling. Viden og faglighed er fundamentet for vores kvalitet og innovation.

4 / Social ansvarlighed i leverandørkæden

Vi stiller krav til vores leverandører om ordentlige arbejdsforhold, menneskerettigheder og social ansvarlighed – og arbejder aktivt med sporbarhed og leverandørdialog.

5 / Bidrag til lokalsamfundet

Som dansk produktionsvirksomhed engagerer vi os i lokalsamfundet gennem samarbejder og støtte til uddannelse og sociale initiativer.

S

Hos os er mennesket i centrum.

I første omgang er det menneskerne i Dansign, da vi har en grundtro på, at vi selv skal trives i vores hverdag for at kunne yde vores bedste overfor vores kunder.

Ved at tage socialt ansvar – både internt og eksternt – styrker vi ikke blot vores virksomhedskultur, men også vores evne til at tiltrække og fastholde dygtige medarbejdere, sikre kvalitet i leverandørkæden og bidrage positivt til det samfund, vi er en del af.

Hvad gør vi?

Vi har en række værdier, som vi ansætter, samarbejder, træffer beslutninger og udvikler os selv ud fra. Værdierne er med til at skabe den kultur, som vi gerne vil fremelske og passe på.

Vi passer på hinanden, så vi sammen kan passe på vores kunder. Det står ved vores hoveddør og er noget, vi forsøger at leve op til hver eneste arbejdsdag.

Værdierne er vores guide i forhold til den kultur, vi gerne vil skabe, hvordan vi gerne vil (sam)arbejde og spille hinanden stærkere for at kunne skabe glade kunder og gode relationer.


DEDIKATION
"Vi værner om hinanden, så vi sammen kan værne om vores kunder"
- Dansign

En kompetent ledelse, der arbejder sammen som et team med en fælles vision er afgørende for at skabe retning, holdånd og performance i resten af organisationen. Derfor gennemfører vi i 2025 et ledelsesudviklingsforløb, som skal gøre ledelsesteamet og den enkelte leder stærkere.

Ledelsesteamet består af meget forskellige personprofiler, kompetencer og erfaring fra forskellige brancher. Vi ser det som en stor styrke, hvis man lykkes med at forene forskelligheder i en fælles retning. Det gælder også for resten af organisationen.

Vi tror på, at klarhed omkring forventninger, retning og feedback er vigtige ingredienser for at skabe motivation, udvikling og trivsel. Vi måler på det psykiske arbejdsmiljø som et supplement til dialogen, og vi fokuserer på løbende at skabe et arbejdsmiljø, som tager højde for de forskellige steder, man kan være i livet, ens funktion, ønsker og personprofil.

Vi vil gerne fremme den enkeltes udvikling, hvorfor vi altid afdækker muligheden for en intern kandidat til en ledig stilling før en ekstern. Diversitet i en organisation er vigtig, og vi har et ønske om at gøre en forskel for mennesker, der har fået en skæv udvikling på arbejdsmarkedet. Derfor har vi et samarbejde med Rødovre Kommune, hvor vi hjælper med at få f.eks. langtidssygemeldte tilbage på arbejdsmarkedet. Det er en ubeskrivelig glæde for alle parter, når det lykkes.

Det fysiske arbejdsmiljø er vigtigt i forhold til sikkerhed, trivsel og performance. Vi har indrettet vores arbejdsrutiner, instrukser, oplæring og indretning i Operations, så vi i videst muligt omfang undgår arbejdsskader. Vi har i løbet af de seneste 10 år haft en enkelt arbejdsskade, som desværre kostede en brækket arm, da en medarbejder faldt på et gulv. Det er én arbejdsskade for meget, så vi har konstant fokus på vores egen og vores kunders sikkerhed, når vi løser opgaver.

Vi værner om vores sundhed med en klar alkoholpolitik, rygepolitik og mulighed for at få hjælp hermed, sundhedsordning og frit tilgængeligt fitnesslokale.

Vi tager højde for vores forskelligheder som mennesker og opgaverne vi skal løse, og har taget højde for dette i indretningen af vores kontorer, hvor vi har både sofamiljøer, café, åbne landskaber og rum til fordybelse/koncentration.

Vi har skabt forskellige temaer i vores lokaler, men med en rød tråd til vores historie, værdier og vision. Dette er med til at skabe samhørighed og perspektiv.

Hvad kan vi gøre for vores kunder?

Vores mission er at skabe gode brugeroplevelser i bygninger via fysiske visuelle løsninger. Den gode brugeroplevelse kan dels ske med afsæt i wayfinding og visuelle oplevelser for synssansen - design, men kan også bunde i funktionalitet, herunder lysforhold, temperatur, akustik, støj/ro m.v. Fokus kan også være på fysiske løsninger, der kan være med til at fremme eller mindske en given adfærd. Eksempler herpå kan være:

+ **Wayfinding:** Når den virker, så skabes der effektivitet og den gode oplevelse – specielt i public space.
+ **Nudging:** Via visuelle løsninger kan vi fremme eller mindske en given adfærd. Det kan f.eks. være med til at sikre en korrekt affaldshåndtering, at man rydder op efter sig selv, gøre virksomhedens værdier mere nærværende og konkrete.
+ **Akustik og indeklima:** Begge har en stor betydning for effektivitet og trivsel. Solfilm kan f.eks. skabe et bedre indeklima og akustikløsninger skaber en større ro, koncentration og velvære.
+ **Space planning og indretning:** Skabe rum/områder til forskellige behov for at fremme trivsel og performance.
+ **Visuel branding:** Skabe samhørighed og retning.
+ **Løsninger, der tilgodeser bevægelses- og synsbesværede mennesker:** At inkludere og tilgodese alle taler ind i virksomhedens inklusionspolitik.


Møde
2.18

GOVERNANCE

Ledelse og forretningspolitik

God selskabsledelse er en central søjle i vores ESG-strategi og udgør fundamentet for en ansvarlig og bæredygtig forretningsmodel.
Hos Dansign forstår vi, at stærk governance ikke blot handler om overholdelse af lovgivning, men om at opbygge tillid, sikre langsigtet værdiskabelse og understøtte virksomhedens strategiske målsætninger.

Ved løbende at udvikle og styrke vores governance-praksis sikrer vi, at Dansign ikke kun lever op til forventningerne fra myndigheder og samarbejdspartnere – men også tager aktivt ansvar for virksomhedens rolle i samfundet og bidrager til en mere bæredygtig fremtid.

Hvad gør vi?

I praksis betyder ovenstående, at vi arbejder målrettet med følgende områder:

Tydelig styringsstruktur: Vi har klare retningslinjer for ledelsesansvar, risikostyring og kontrolmekanismer, som sikrer ansvarlig beslutningstagning på alle niveauer.

Etisk og ansvarlig adfærd: Vores interne adfærdskodeks sætter rammen for integritet og gennemsigtighed i hele organisationen, herunder nultolerance over for korruption og interessekonflikter.

Transparens og rapportering: Vi forpligter os til regelmæssig og åben rapportering om ESG-forhold, herunder vores fremskridt og udfordringer. Det styrker dialogen med både interne og eksterne interessenter.

Forankring af ESG i ledelsen: Bæredygtighed er integreret i vores strategiske beslutninger og forretningsudvikling, og ESG-ansvar er forankret i direktionen og bestyrelsen.

Overholdelse af lovgivning og standarder: Vi arbejder i overensstemmelse med relevante nationale og internationale regler, og vi følger anbefalinger for god selskabsledelse.


FLINTHOLM HOUSE
FLINTHOLM HOUSE
FLINTHOLM HOUSE
LÆGERNES PENSION
LÆGERNES BANK
e·on
Valmet
P+
ROYAL COPENHAGEN
Pedmark
GEORG JENSEN
Dirch Passers Allé 76

Hvad kan vi gøre for vores kunder?

Hos Dansign forstår vi, at vores produkter og løsninger ikke blot handler om visuel kommunikation – de bidrager også til vores kunders governance-struktur og bæredygtighedsprofil. Vi arbejder målrettet på at være en ansvarlig partner, der understøtter kundernes behov for gennemsigtighed, overholdelse og etisk drift.

1 / Leverandøransvar og compliance

Vi arbejder med overholdelse af relevante lovgivninger (fx arbejdsmiljø og GDPR) og tydelig produktdokumentation i vores leverandørkæde – en kernekomponent i god governance.

+ Vi leverer dokumentation til ESG- og bæredygtighedsrapporter i det omfang, data kan fremskaffes.

2 / Transparent kommunikation og samarbejde

Vi prioriterer åben og struktureret kommunikation i hele samarbejdet – fra tilbudsgivning til installation og opfølgning. Dette bidrager til tillid, kvalitetssikring og effektiv projektstyring, som igen styrker kundens interne governance og risikostyring.

+ Klare kontraktvilkår og projektaftaler
+ Tydelig sporbarhed og dokumentation i hele processen
+ Opfølgningsrapporter og evaluering

3 / Etiske og bæredygtige skilteløsninger

Vores tilgang til produktudvikling og rådgivning bygger på langtidsholdbare og ansvarlige løsninger. Når vi rådgiver om skiltning, wayfinding og design, tager vi højde for både brugervenlighed, tilgængelighed og bæredygtighed – alt sammen aspekter, der kan indgå i kundens governance-vurdering.

+ Skilteløsninger, der understøtter tilgængelighed og inkluderende design
+ Rådgivning om materialevalg og levetid (total cost of ownership)
+ Mulighed for cirkulære løsninger og genbrugskoncepter

4 / Bidrag til kunders ESG-rapportering

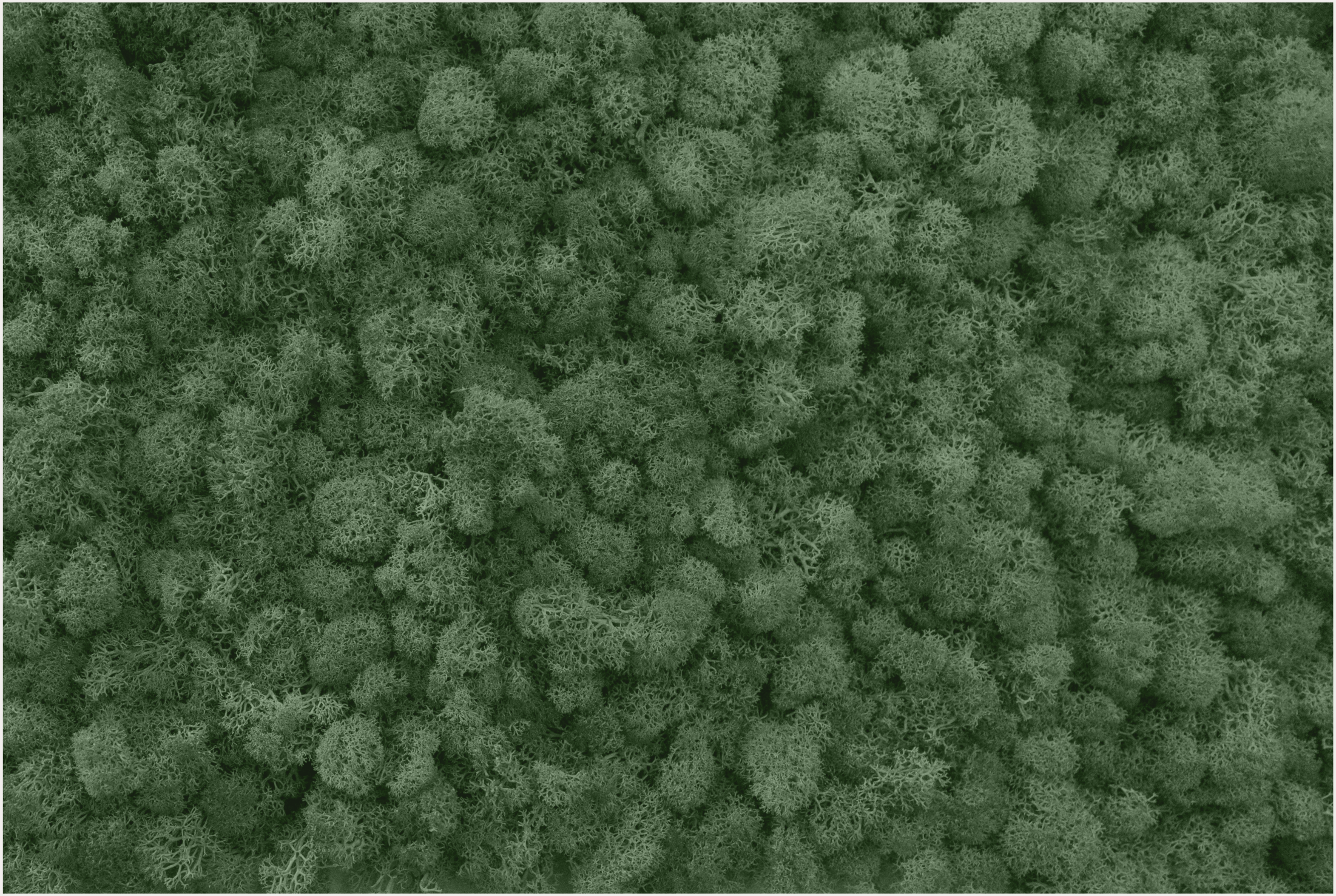
Vi hjælper kunder med at dokumentere vores bidrag til deres ESG-mål. Vi leverer data og beskrivelser, der kan indgå i rapportering og audits.

+ ESG-data på materialer, CO2-aftryk og arbejdsforhold

VORES ROLLE:

En partner i ansvarlig udvikling.

Ved at vælge os som samarbejdspartner får kunder ikke blot en leverandør af fysisk visuel kommunikation, men en aktør, der aktivt understøtter god virksomhedsledelse, gennemsigtighed og ansvarlighed. Det er en del af vores løfte – og en del af den værdi, vi skaber sammen.



Ring, skriv eller kom forbi til en kop kaffe

Så vil vi meget gerne uddybe, hvordan vi kan styrke omgivelserne på din arbejdsplads.

www.dansign.dk / www.koncept-dansign.dk

dansign@dansign.dk / + 45 4484 0330

dansign